

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель \_\_\_\_\_ / Т.А.Ившина /  
(подпись) \_\_\_\_\_  
«18» \_\_\_\_\_ 2020г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Менеджмент в культуре
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	5

Специальность 52.05.01 «Актерское искусство»

Специализация Артист драматического театра и кино



Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 23.05.2022 г.



Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий кафедрой
 _____ Подпись / Магомедов А.К. / ФИО «20» июня 2019г.	 _____ Подпись / Храбсков А.В. / ФИО «20» июня 2019г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Храбсков А.В.		23.05.2022 г.
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Храбсков А.В.		23.05.2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

Курс «Менеджмент в культуре» знакомит студентов с основами экономической и управленческой культуры, без изучения которых не могут быть реализованы цели и задачи культурно – художественной деятельности руководителя театрального коллектива в современных экономических условиях.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучить основы экономических и правовых знаний в пределах профессиональной компетенции руководителя театрального коллектива;
- раскрыть технологическую сущность процесса управления;
- изучить основы финансового обеспечения жизнедеятельности театрального коллектива.

Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя театрального коллектива, преподавателя. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере театрального творчества. Финансовое обеспечение жизнедеятельности театрального коллектива (договора, расчеты стоимости отдельных номеров, концертных программ, калькуляции и сметы расходов и т.п.). Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области театрального творчества.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Курс ходит в базовую часть цикла (Б1.Б.11) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 52.05.01 «Актерское искусство».

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОК-4 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-1 способность самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда

ОПК-2 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с профессиональной сферой деятельности

ОПК-3 способность к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способность в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам

ОПК-4 способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества

ОПК-5 понимание значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности

ОПК-9 владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

## ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): **2 зачетные единицы**

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	8	9
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	14	-	-	14
Аудиторные занятия:				
лекции	6	-	-	6
Семинары и практические занятия	8	-	-	8
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	58	-	-	58
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не	Контрольная работа, опрос	-	-	Контрольная работа, опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

менее 2 видов)				
Курсовая работа		-	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	-	-	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	72

### 3.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.	2	0,5	0,5	-	-	1	Опрос, реферат
3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.	3	0,5	0,5	-	-	2	Опрос, реферат
4. Значение	5	0,5	0,5	-	-	2	Опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

маркетинга в художественно – творческой деятельности							реферат
5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.	5	0,5	0,5	–	–	4	Опрос, реферат
Итого	72						

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**  
Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

**Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

**Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

**Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

**Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.

## 5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### **Тема 1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.**

Социальная экономика. Устройство экономики. Принципы действия экономической системы. Сущность и содержание экономических процессов. Экономические связи и отношения. Рынок, спрос и предложение. Экономическая политика и система социальной защиты в художественно – творческой сфере. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 2. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.**

Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.

Природа и сущность управления. Управление экономикой. Методы управления. Виды управления. Государственное воздействие на социально – экономические процессы в современной России. Управление и менеджмент. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом. Экономическое мышление и экономическая психология руководителя коллектива, организации, предприятия. Необходимость обучения управлению для руководителя творческого коллектива.

*Форма проведения – семинар*

### **Тема 3. Производство и потребление в художественно – творческой деятельности.**

Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества. Производство и жизнеобеспечение. Материальное и духовное производство. Производство и воспроизводство в творческой деятельности. Факторы производства и производственные ресурсы. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.

Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.

*Форма проведения – деловая игра*

### **Тема 4. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.**

Основы маркетинга. Теория и практика современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Особенности маркетинга в художественно – творческой деятельности. Роль маркетинга в укреплении материально – технической базы театрального коллектива. Формирование маркетинговой стратегии и тактики руководителем коллектива. Комплексное исследование спроса в «социуме деятельности» коллектива. Правовое обеспечение маркетинга в художественно – творческой деятельности.

*Форма проведения – практическое занятие*

### **Тема 5. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.**

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Принципиальная схема предпринимательской операции и её расчет. Бизнес – план и бизнес – проекты. Этика и мораль предпринимательской деятельности в творчестве. Конкуренция в театральной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельности. Значение личностных человеческих и профессиональных качеств руководителя театрального коллектива для успешной предпринимательской деятельности.  
*Форма проведения – дискуссия*

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основы экономической деятельности в художественно – творческой сфере.
2. Особенности экономических изменений в художественно – творческой сфере в период «перестройки» в России.
3. Основы правовой и управленческой культуры в художественно – творческой сфере.
4. Принципы культурно – художественной деятельности. Правовое регулирование культурно – художественных процессов.
5. Управление экономикой. Методы и виды управления.
6. Управление и менеджмент.
7. Принципы человеческих отношений в управлении коллективом.
8. Основы экономической и правовой культуры художественного руководителя хореографического коллектива, преподавателя (постановщика танцев).
9. Производство в художественно – творческой сфере как источник духовных благ для развития личности и общества.
10. Материальное и духовное производство.
11. Технология организаторской деятельности в творческом коллективе.
12. Взаимодействие и взаиморазвитие творческого производства и потребления. Виды и формы потребления.
13. Значение маркетинга в художественно – творческой деятельности.
14. Основные виды культурно – художественных проектов в сфере танцевального творчества.
15. Проектирование как методы управления развитием художественного творческого коллектива.
16. Программирование как метод управления развитием художественного творческого коллектива. Уровни программирования. Программирование в деятельности международных организациях танцевальной направленности.
17. Развитие инновационного проектирования в сфере художественного творчества в современных экономических условиях.
18. Особенности развития инновационных структур управления в бюджетных и некоммерческих организациях художественно – творческой направленности.
19. Инновационное проектирование по системе БОР - бюджетирование, ориентированное на результат. Основные принципы БОР.
20. Проектирование образовательной и воспитательной систем в художественно – творческом коллективе хореографического направления.
21. Типы учреждений: УДОД, ДЮСШ, учреждения культуры.
22. Факторы проектирования в учреждениях дополнительного образования детей. Основные принципы педагогического проектирования.
23. Финансовое обеспечение жизнедеятельности хореографического коллектива.
24. Источники, способы и принципы финансирования социальной сферы.
25. Методика «фандрайзинга» при формировании финансовой базы творческого коллектива: основные принципы организации фандрайзинговой компании, системность и целенаправленность.
26. Финансовая деятельность в руководстве творческим хореографическим



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- коллективом.
27. Основные принципы бухгалтерского учета при составлении программы и проектов творческой деятельности, составление договоров, расчет стоимости отдельных номеров, костюмов, концертных программ.
  28. Определение рентабельности отдельного проекта или программы, определение рентабельности деятельности коллектива.
  29. Общие понятия о предпринимательстве и предпринимательской деятельности.
  30. Развитие коммерческой деятельности в танцевальном спорте и современной эстрадной хореографии.
  31. Основы и значение делового общения для осуществления успешной деятельности творческого коллектива.
  32. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в области танцевального творчества.
  33. Основные виды культурно-художественных проектов в сфере танцевального творчества.

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Васильева Е.Н. Менеджер – новый субъект управления в сфере культуры, Тюмень, 1995.
2. Михеева Н.А., Галенская Л.Н., Менеджмент в социально – культурной сфере, Учебное пособие, С – Петербург, 2000.
3. Райзберг Б.А., Основы экономики и предпринимательства, М., 1992.
4. Управление человеческими ресурсами НКО, //Курс лекций, Школа управления НКО, М, 2002 .

#### Дополнительная литература

1. Бабич А.М., Егоров Е.В. Экономика и финансирование социально – культурной сферы. Казань, 1996.
2. Бирижнюк Г.М., Марков А.П. Основы региональной культурной политики и формирования культурно – досуговых программ. Спб, 1992.
3. Галенская Л.Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М, 1991.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 4.Галуцкий Г.М., Экономика культуры, М.1991.
- 5.Дридзе Т.М., Орлова В.А. Основы социокультурного проектирования, М, 1995.
- 6.Как просить деньги на культуру/ Сост. Иксанов А.Г., Дымникова А.И.. Спб., 1995.
- 7.Карпухин О.И.. Менеджмент в культуре . Социально – политический журнал, 1996, № 4 – 5.
- 8.Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере.Сост.И.М. Шейман и др. М, 1995.
- 9.Культура и искусство за рубежом: экспресс – информация. 1988.
- 10.Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
- 11.Культурная политика и художественная жизнь. Сост. Жидков В.С., М., 1996.
- 12.Культурная политика России. История и современность. Два взгляда на одну Проблему. Отв. ред. И.А. Бутенко , К.Э. Разлогов. М, 1998.
- 13.Лафта Дж.К. эффективность менеджмента организации: учебное пособие, М.. 1999.
- 14.Макальская М.Л, Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в РоссииМ.1998.
- 15.Марков А.П. , Бирижнюк Г.М. Основы социокультурного проектирования, Спб, 1998.
- 16.Мескон М., Альберт М. Хедоури Ф., основы менеджмента, М. 1992.
- 17.Новотный Н., Фишер Р. Экономика культуры М, 1989.
- 18.Омаров А.М. Социальное управление. Некоторые вопросы теории и практики, М, 1980.
- 19.Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс – информация, 1990, № 6,9.
- 20.Столяров И.А. Управление культурой М, 1989.
- 21.Управление социальной сферой: учебник.Под ред. В.Э. Гордина, Спб, 1996.
- 22.Тулчинский Г.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры .Спб, 1996.
- 23.Шапиро Р.А. Основы управления театрално – зрелищными предприятиями: учебное пособие, Л., 1978.
- 24.Щенникова И. Культура и право М., 1990.Информкультура, 1994, № 9.
- 25.Юрьева Т.В. Некоммерческие организации. Экономика и управление, М, 1998 .

Согласовано:

**ДИРЕКТОР НБ**

**БУРХАНОВА М.М.**

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

#### **б) Программное обеспечение**

- 1.Кайтанджян, М. Г. История русского театра (от истоков до конца XIX века) : хрестоматия / М. Г. Кайтанджян. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 224 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36215.html>
2. Мюллер, В. К. Драма и театр эпохи Шекспира / В. К. Мюллер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 140 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05602-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441678>

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы.**

##### **1.Электронно-библиотечные системы:**

- 1.1.IPRbooks [ Электронный ресурс ] : электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа.- электронные данные - Саратов, (2019) - Режим доступа:

Форма

10 из 14

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<http://iprbookshop.ru/>

1.2.Юрайт [ Электронный ресурс: электронно-библиотечная система/ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. -электронные данные - Москва (2019) - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/catalogue.html> ]

1.3.Консультант студента [ Электронный ресурс ] :электронно-библиотечная система /ООО Политехресурс. -электронные данные - Москва (2019) - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

1.4. Лань [ Электронный ресурс ] :электронно-библиотечная система /ООО ЭБС Лань,-электронные данные - С.-Петербург, (2019)- Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. Zhanium.cjm [ Электронный ресурс ] : справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс"- электронные данные - Москва : Консультант Плюс, (2019)

**2. Консультант Плюс** [ Электронный ресурс ] : справочно-правовая система Компания "Консультант Плюс"- электронные данные - Москва : Консультант Плюс, (2019)

**3.База данных периодических изданий** [ Электронный ресурс ] :электронные журналы /ООО ИВИС.-Москва (2019) - Режим доступа: <https://dlib.eastview.cjm/browse/udb/12>.

**4. Национальная электронная библиотека** [ Электронный ресурс ] : электронная библиотека .-Электронные данные .-Москва .(2019) - Режим доступа: <https://неб.рф>.

**5. Электронная библиотека диссертаций РГБ** [ Электронный ресурс ] : электронная библиотека /ФГБУ РГБ. Электронные данные - Москва .(2019) - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам.- Режим доступа: <https://window.edu.ru>

6.2. Федеральный портал Российского образования. - Режим доступа:<http://www.edu.ru>

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/Mega Pro/Web>

7.2. Образовательный портал УлГУ . Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>

Согласовано:

*зам. нач. УИТиТФИО Ключева ЛВ* 

Должность сотрудника УИТиТФИО

подпись дата

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

**13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

доцент

должность

Мартыненко А.В.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная

1. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>.

##### Дополнительная литература

1. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е.Ф. Командышко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 194 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840961>

2. Арт-менеджмент: учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966649>

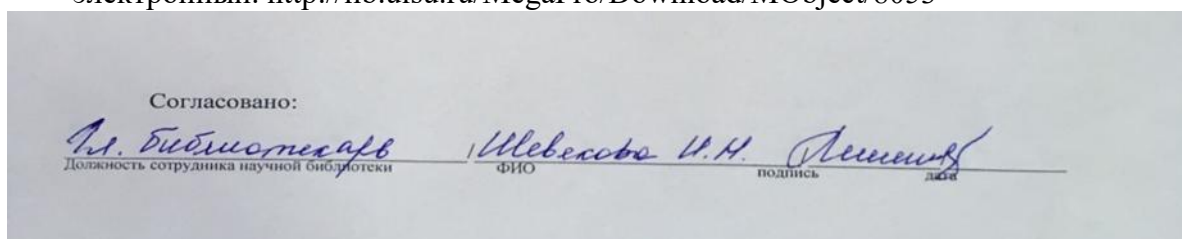
3. Климкович, Е. В. Арт-менеджмент : учебное пособие / Е. В. Климкович ; составитель Е. В. Климкович. — Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. — 94 с. — ISBN 978-5-905714-49-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258170>

4. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>.

5. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489087> (дата обращения: 23.11.2022).

##### Учебно-методическая:

1. Храбсков А. В. Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент в культуре» специальности 52.05.01 «Актерское искусство» всех форм обучения / А. В. Храбсков; УлГУ, ФКИ, Каф. актерского искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 418 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8053>



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## Приложение 2

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

*зам. нач. УИТиТ*      *Ключков В.В.*      *[Подпись]*      *03.06.2022*  
 Должность сотрудника УИТиТ      ФИО      подпись      дата